

PLAN DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

PDD
2010-12

RAPPORT
INTÉRIMAIRE

DES PRATIQUES DURABLES, DES OBJECTIFS MESURABLES

Forte d'un demi-siècle de pratiques durables, Cascades avait l'habitude de publier des rapports attrayants, mais n'exposant que ses bons coups. Dans un souci d'améliorer constamment ses façons de faire et de viser une toujours plus grande responsabilisation, l'entreprise a pris une nouvelle orientation vers la transparence et davantage de rigueur. Ce changement de cap l'a amenée à élaborer un plan de développement durable en collaboration avec ses parties prenantes. Le présent rapport intérimaire rend compte du statut des 18 objectifs mesurables qu'elle s'est fixés.

Pour ce premier exercice, les objectifs ont été établis pour les unités situées en Amérique du Nord seulement, qui représentent plus de 90 % des activités de Cascades.

01	RÉDUIRE LA QUANTITÉ D'ÉNERGIE ACHETÉE POUR LA FABRICATION DE NOS PRODUITS	↗
02	RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE	↑
03	AUGMENTER LA VALORISATION DES RÉSIDUS PAPETIERS	↗
04	RÉDUIRE LE POIDS DES MATIÈRES RÉSIDUELLES ENFOUIES EN OPTIMISANT LE PROGRAMME DE RÉCUPÉRATION MULTIMATIÈRE	↗

05	AUGMENTER LES ACHATS PROVENANT DE FOURNISSEURS AYANT DES COMPORTEMENTS RESPONSABLES	▶
06	AUGMENTER L'APPORT EN FIBRES RECYCLÉES ET EN FIBRES VIERGES CERTIFIÉES FSC OU ÉQUIVALENT	↘
07	DIMINUER LE DÉBIT DE L'EFFLUENT	↗
08	AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'EAU TRAITÉE PAR LA RÉDUCTION DE LA DEMANDE BIOLOGIQUE EN OXYGÈNE ET DES MATIÈRES EN SUSPENSION	↘

18 OBJECTIFS

09	AUGMENTER LES VENTES ISSUES DE NOUVEAUX PRODUITS ET INNOVATIONS	→
10	AUGMENTER LE RENDEMENT SUR LES ACTIFS	↘
11	AUGMENTER LE NOMBRE DE FOURNISSEURS DOTÉS D'UNE POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE	▶
12	SENSIBILISER LES EMPLOYÉS À L'IMPORTANCE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE	→
13	AUGMENTER L'INDICE DE SANTÉ-SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE	→

14	AUGMENTER LE NIVEAU D'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS EN ÉVALUANT LEUR TAUX DE MOBILISATION	▶
15	SENSIBILISER LES CLIENTS À L'ÉGARD DU DÉVELOPPEMENT DURABLE	→
16	INFLUENCER L'INDUSTRIE ET LES DÉCIDEURS	↑
17	COLLABORER DE FAÇON TRANSPARENTE AVEC LES PARTIES PRÉNANTES	↑
18	ACCROÎTRE LE NOMBRE D'UNITÉS S'IMPLIQUANT DANS LEUR COMMUNAUTÉ	→

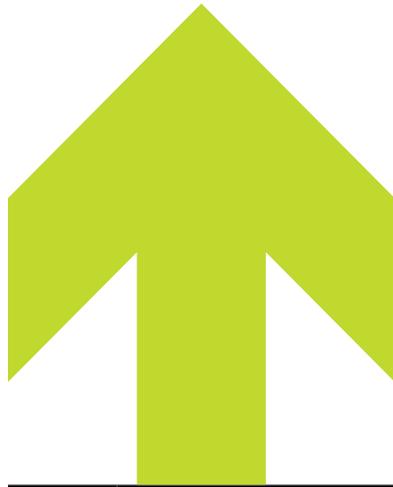
01

Réduire la quantité d'énergie achetée pour la fabrication de nos produits

UNITÉ DE MESURE : GIGAJOULES D'ÉNERGIE ACHETÉE/
TONNE MÉTRIQUE DE PRODUITS VENDABLES (GJ/tm)

2010	2011	ÉCART	OBJECTIF 2012	STATUT
11,11	11,06	- 0,5 %	- 6 %	↗

Au cours de la dernière année, Cascades GIE inc. (groupe d'intervention en énergie) et les usines de fabrication ont réalisés divers projets qui ont permis de réduire la consommation d'énergie de celles-ci de 645 404 gigajoules. Toutefois, pour une comparaison valable, le volume de production doit être considéré dans l'analyse. La crise économique a eu des répercussions sur le carnet de commandes, ce qui a affecté l'atteinte de l'objectif.



02

Réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES)

UNITÉ DE MESURE : KILOGRAMMES DE CO₂ ÉQUIVALENT/
TONNE MÉTRIQUE DE PRODUITS VENDABLES (kg CO₂ eq./tm)

2010	2011	ÉCART	OBJECTIF 2012	STATUT
207,5	194,5	-6,3 %	- 6 %	↗

En réalisant des audits dans les usines, les ingénieurs de Cascades GIE considèrent à la fois la réduction de gigajoules et les répercussions d'un projet en matière d'émissions de gaz à effet de serre. Les projets d'efficacité énergétique réalisés au cours de 2011 ont certes eu un impact sur les GES, mais la raison principale d'une telle baisse des émissions est la vente d'une usine de carton plat dans l'État du Connecticut.

03

Augmenter la valorisation des résidus papetiers

UNITÉ DE MESURE : KILOGRAMMES DE MATIÈRES RÉSIDUELLES VALORISÉES/KILOGRAMMES DE MATIÈRES RÉSIDUELLES GÉNÉRÉES¹

2010	2011	ÉCART	OBJECTIF 2012	STATUT
63,6 %	65,1 %	+ 2,4 %	+ 6 %	↗

Les résidus de fabrication constituent 98 % des matières résiduelles générées par nos activités. Nos résultats positifs sont tributaires en grande partie des efforts de l'usine Cascades Groupe Carton Plat - Jonquière, qui a valorisé plus de boues mixtes (mélange de boues provenant du traitement des eaux de procédé et du système de traitement des eaux usées) en 2011. L'épandage de ces boues permet l'amélioration des propriétés et de la fertilité des sols.

04

Réduire le poids des matières résiduelles enfouies en optimisant le programme de récupération multimatière

UNITÉ DE MESURE : KILOGRAMMES DE MATIÈRES RÉSIDUELLES ENFOUIES/TONNE MÉTRIQUE DE PRODUITS VENDABLES (kg/tm)

2010	2011	ÉCART	OBJECTIF 2012	STATUT
2,42	2,20	- 9,1 %	- 20 %	↗

Les matières résiduelles concernées par cet objectif totalisent 2 % des matières résiduelles générées par nos activités. Entre 2010 et 2011, la quantité de déchets enfouis a été réduite de 2234 tonnes. Ce résultat est attribuable, entre autres, à l'augmentation du taux de récupération de plusieurs catégories de matières. Des améliorations sont encore possibles. À cet effet, des efforts seront déployés pour sensibiliser les employés à l'importance de bien trier.

05

Augmenter les achats provenant de fournisseurs ayant des comportements responsables

UNITÉ DE MESURE : ACHATS PROVENANT DE FOURNISSEURS DONT LES PRATIQUES ONT ÉTÉ JUGÉES RESPONSABLES/ACHATS TOTAUX

	OBJECTIF 2012	STATUT
	+ 20 %	▶

En 2009, nous avons lancé une interaction avec nos fournisseurs dans le but d'évaluer leur niveau d'engagement envers le développement durable. Pour ce faire, nous avons élaboré un questionnaire qui les interroge sur leurs pratiques en 18 points. À ce jour, 73 fournisseurs de produits et de procédés ont répondu et ont ainsi été évalués. Nous nous sommes fixé comme échéancier de les réinterroger aux trois ans et de poursuivre nos évaluations auprès des autres fournisseurs. L'année 2012 constitue donc une année charnière à cet égard.

06 Augmenter l'apport en fibres recyclées et en fibres vierges certifiées FSC ou équivalent

UNITÉ DE MESURE : ACHATS DE FIBRES RECYCLÉES + FIBRES VIERGES CERTIFIÉES/ACHATS TOTAUX DE FIBRES

2010	2011	ÉCART	OBJECTIF 2012	STATUT
83,0 %	82,9 %	- 0,1 %	+ 4 %	↘

Une première année de suivi nous confirme que l'objectif d'augmenter l'apport en fibres recyclées et en fibres vierges certifiées est ambitieux surtout lorsque échelonné sur une aussi courte période. Le ratio d'approvisionnement de papiers et cartons recyclés, notre principale matière première, est demeuré stable malgré une hausse record du coût des fibres recyclées et la vente/fermeture de deux usines utilisant uniquement des vieux papiers.

Quant aux fibres certifiées (Cascades privilège FSC), l'achat de bois certifié a légèrement augmenté.

07 Diminuer le débit de l'effluent

UNITÉ DE MESURE : MÈTRES CUBES D'EAU/TONNE MÉTRIQUE DE PRODUITS VENDABLES² (m³/tm)

2010	2011	ÉCART	OBJECTIF 2012	STATUT
12,6	12,3	- 2,4 %	- 6 %	↗

À Cascades East Angus, la transition de la production de pâte kraft, un procédé qui consomme beaucoup d'eau, vers la production de pâte recyclée a eu un impact positif sur cet objectif. Un projet de réutilisation de l'eau de l'effluent du traitement des eaux à l'usine Cascades Papier Kingsley Falls et la réalisation de projets d'économie d'eau aux usines Cascades Tissue Group - Toronto MAP ont également contribué à l'amélioration globale de notre consommation d'eau.

08 Améliorer la qualité de l'eau traitée par la réduction de la demande biologique en oxygène (DBO) et des matières en suspension (MES)

UNITÉ DE MESURE : KILOGRAMMES DE DEMANDE BIOLOGIQUE EN OXYGÈNE ET DE MATIÈRES EN SUSPENSION/TONNE MÉTRIQUE DE PRODUITS VENDABLES³ (kg/tm)

2010	2011	ÉCART	OBJECTIF 2012	STATUT
1,352	1,365	+ 1,0 %	- 4 %	↘

La qualité de l'eau rejetée est encadrée par des normes gouvernementales bien définies. En moyenne, la qualité de l'eau usée traitée que nous rejetons dans l'environnement est de 7 à 9 fois meilleure que les normes et, dans plusieurs cas, nous sommes très près de la limite atteignable de la technologie utilisée. Ce résultat traduit une amélioration de la DBO qui a été compensée par une légère hausse des MES.

09 Augmenter les ventes issues de nouveaux produits et innovations

UNITÉ DE MESURE : VENTES DE NOUVEAUX PRODUITS ET INNOVATIONS MIS EN MARCHÉ AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES/VENTES TOTALES

2010	2011	OBJECTIF 2011	STATUT
s.o.	8,2 %	10 %	→

Cascades Groupe Produits Spécialisés et Cascades Groupe Tissu ont mis en marché plusieurs produits innovateurs au cours des dernières années. Parmi ceux-ci : l'emballage flexible Flexicomb^{MC}, la boîte en carton de type glacière ThermoFresh^{MC} et la nouvelle technologie Atmos améliorant la douceur de notre papier hygiénique fait de fibres recyclées.

10 Augmenter le rendement sur les actifs

UNITÉ DE MESURE : BÉNÉFICE D'EXPLOITATION AVANT AMORTISSEMENT (BEAA) EXCLUANT LES ÉLÉMENTS SPÉCIFIQUES/ACTIFS MOYENS TOTAUX⁴

2010	2011	OBJECTIF 2012	STATUT
10,6 %	6,5 %	12 %	↘

Les facteurs économiques qui ont prévalu en 2011 ont eu un impact négatif sur notre rendement sur les actifs. Notamment, le prix élevé de la fibre recyclée, qui est notre principal coût de production, et le dollar canadien, qui est demeuré fort durant toute l'année, ont tiré notre rentabilité vers le bas. De plus, des difficultés opérationnelles dans certaines de nos usines ont également nuí à la profitabilité.

11 Augmenter le nombre de fournisseurs dotés d'une politique d'approvisionnement responsable (PAR)

UNITÉ DE MESURE : ACHATS PROVENANT DE FOURNISSEURS DOTÉS D'UNE PAR/ACHATS TOTAUX

	OBJECTIF 2012	STATUT
	+ 20 %	▶

Cet objectif est étroitement lié à l'objectif 05. Nos équipes dédiées aux approvisionnements et au développement durable travaillent actuellement à définir la stratégie à ce sujet. Elles se sont fixé comme objectif de mettre en place de nouvelles procédures dans la première moitié de l'année 2012.

12

Sensibiliser les employés à l'importance du développement durable

UNITÉ DE MESURE : EMPLOYÉS AYANT SUIVI UNE FORMATION DE QUATRE HEURES SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE/ EMPLOYÉS TOTAUX

	OBJECTIF 2012	STATUT
	50 %	➔

En 2011, une formation sur le développement durable a été développée et une première formation a été donnée à un groupe de représentants des ventes. Le projet se poursuivra en 2012. L'objectif tel que défini (formation de quatre heures) ne peut cependant convenir à tous les employés étant donné les quarts de travail en usine. Une formule adaptée à ce contexte est donc envisagée.



13

Augmenter l'indice de santé-sécurité et bien-être

UNITÉ DE MESURE : UNITÉS RENCONTRANT LES TROIS CRITÈRES SUIVANTS : ATTEINTE DE LEUR OBJECTIF DE TAUX OSHA, CONTRIBUTION À UN PROGRAMME D'AIDE AUX EMPLOYÉS (PAE) ET CONTRIBUTION MONÉTAIRE À UN PROGRAMME D'ACTIVITÉ PHYSIQUE/UNITÉS TOTALES

	2010	2011	OBJECTIF 2012	STATUT
OSHA + PAE + SPORT	29,0 %	29,3 %	70 %	➔

Pour connaître la participation des unités à un programme d'aide aux employés et à un programme d'activité physique, un sondage a été réalisé. Le taux de réponse n'atteignant pas 100 % (77 % en 2010 et 91 % en 2011), les résultats sont partiels, mais positifs. Quant au taux OSHA, il s'est amélioré de 12 % entre 2010 et 2011 et de 62 % depuis 2002.

14

Augmenter le niveau d'engagement des employés en évaluant leur taux de mobilisation

UNITÉ DE MESURE : TAUX DE MOBILISATION EN POURCENTAGE OBTENU À LA SUITE D'UN SONDAGE DISTRIBUÉ AUX EMPLOYÉS

	2010	OBJECTIF 2012	STATUT
	69 %	+ 6 %	➔

Pour obtenir ce résultat, nous travaillons avec la firme-conseil Hewitt qui évalue le niveau d'engagement des employés selon 21 paramètres. Le dernier sondage a été réalisé en 2009 auprès d'un échantillon de 1058 employés canadiens. La prochaine édition, prévue en 2012, sondera également les employés des États-Unis.

15

Sensibiliser les clients à l'égard du développement durable

UNITÉ DE MESURE : NOMBRE DE PRÉSENTATIONS EFFECTUÉES AUPRÈS DES CLIENTS (NOMBRE DE REPRÉSENTANTS FORMÉS X 20)

2010	2011	ÉCART	OBJECTIF 2012	STATUT
0	20	180	200	➔

Tel que précisé à l'objectif 12, les représentants ont été ciblés pour recevoir une formation sur le développement durable. La formation pilote a été donnée à 10 représentants en 2011, mais seulement à la fin de l'année, ce qui leur a laissé peu de temps pour diffuser l'information auprès des clients. En l'absence d'un système de compilation des rencontres de clients à ce jour, nous présumons à ce stade-ci qu'ils ont rencontré au moins deux clients chacun à la suite de leur formation.

16

Influencer l'industrie et les décideurs

UNITÉ DE MESURE : NOMBRE DE RENCONTRES AVEC DES DÉCIDEURS PAR ANNÉE

2010	2011	OBJECTIF 2011	STATUT
s.o.	49	20	↑

Les membres du comité de pilotage de développement durable de Cascades siègent sur différents comités sectoriels qui ont pour mandat d'influencer le cours des décisions et de faire évoluer nos façons de faire en matière de développement durable. En 2011, ces personnes ont notamment participé à des rencontres concernant la réglementation des émissions de gaz à effet de serre, la réglementation environnementale, les incitatifs fiscaux à la recherche et au développement, la mise en place d'une certification sur le contenu recyclé des produits et la problématique reliée au manque de places en garderie pour nos employés.

17

Collaborer de façon transparente avec les parties prenantes

UNITÉ DE MESURE : NOMBRE DE PERSONNES CONSULTÉES PAR ANNÉE

2010	2011	OBJECTIF 2011	STATUT
s.o.	469	400	↑

La consultation des parties prenantes a été le moteur de la conception de notre premier plan de développement durable, et l'année 2011 a été une année riche en matière d'échanges avec celles-ci. Le dévoilement de nos objectifs sur la place publique a suscité beaucoup d'attention et a constitué une occasion en or de poursuivre les discussions. Nous nous sommes entretenus avec plusieurs de nos publics cibles et avons ainsi exposé notre démarche à plus de 400 personnes.

18

Accroître le nombre d'unités s'impliquant dans leur communauté

UNITÉ DE MESURE : UNITÉS QUI ONT CONTRIBUÉ À AU MOINS DEUX ACTIVITÉS COMMUNAUTAIRES PENDANT L'ANNÉE/UNITÉS TOTALES

2010	2011	OBJECTIF 2012	STATUT
70 %	70 %	95 %	→

En sondant les unités, nous avons réalisé que plus de 90 % d'entre elles contribuaient déjà à au moins une cause, Centraide ou United Way dans la majorité des cas. Comme quoi la grande famille Cascades est généreuse de nature! Les deux tiers des unités contribuent à au moins deux causes. En plus de viser un plus grand nombre d'unités s'impliquant activement dans leur communauté, nous souhaitons améliorer notre façon de faire en ciblant mieux les causes et en développant le volet de l'implication sociale de nos employés.

LÉGENDE

À VENIR	▶
EN COURS	→
ATTEINT	↑
PROGRESSION	↗
RÉGRESSION	↘

1 Pour les objectifs 3, 7 et 8, les données de production de l'usine Cascades Tissue Group - Oregon sont exclues.

2 Idem.

3 Idem.

4 Le rendement sur les actifs est calculé sur une base consolidée.

POUR PLUS D'INFORMATION
SUR NOS OBJECTIFS MESURABLES
EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE, RENDEZ-VOUS AU
WWW.CASCADES.COM/DEVELOPPEMENT-DURABLE



100 %



IMPRIMÉ SUR ROLLAND ENVIRO100 SATIN, 160M COUVERTURE,
UN PAPIER CONTENANT 100 % DE FIBRES POSTCONSOMMATION,
CERTIFIÉ FSC ET ÉCOLOGO, DÉSENCRÉ PAR UN PROCÉDÉ SANS CHLORE
ET FABRIQUÉ À PARTIR D'UNE ÉNERGIE RENOUVELABLE, LE BIOGAZ.